

# 2015-2020年中国水陆两用 挖掘机前景深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国水陆两用挖掘机前景深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894L5XW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界水陆两用挖掘机市场发展现状分析 11

第一节 2014年世界水陆两用挖掘机市场发展状况分析 11

一、世界水陆两用挖掘机行业特点分析 11

(一)世界水陆两用挖掘机行业进入自我调整期 11

(二)世界水陆两用挖掘机市场竞争进一步加剧 11

(三)世界水陆两用挖掘机行业区域差异化明显 11

二、世界水陆两用挖掘机市场需求分析 11

(一)美国水陆两用挖掘机市场现状 11

(二)日本水陆两用挖掘机市场现状 12

(三)德国水陆两用挖掘机市场现状 12

(四)法国水陆两用挖掘机市场现状 12

(五)俄罗斯水陆两用挖掘机市场现状 12

(六)中国水陆两用挖掘机市场现状 12

(七)其他地区水陆两用挖掘机市场现状 13

第二节 2014年全球水陆两用挖掘机市场分析 13

一、2014年全球水陆两用挖掘机需求分析 13

(一)高端水陆两用挖掘机主要由发达国家生产 13

(二)2014年全球水陆两用挖掘机产量分析 14

二、2014年全球水陆两用挖掘机产销分析 14

(一)2014年发达国家水陆两用挖掘机需求略降 14

(二)中国等发展中国家需求增长成市场驱动力 14

三、2014年中外水陆两用挖掘机市场对比 15

(一)2014年中国水陆两用挖掘机市场状况 15

(二)2014年外国水陆两用挖掘机市场状况 15

(三)2014年中外水陆两用挖掘机市场对比 16

第二章 我国水陆两用挖掘机行业发展现状 16

第一节 我国水陆两用挖掘机行业发展现状 16

一、水陆两用挖掘机行业品牌发展现状 16

(一)我国水陆两用挖掘机目前的生产企业数量少 16

(二)我国水陆两用挖掘机还未形成产业集群效应	16
(三)我国水陆两用挖掘机企业开始创造自主品牌	17
二、水陆两用挖掘机行业消费市场现状	17
(一)我国水陆两用挖掘机行业消费未爆发式增长	17
(二)我国水陆两用挖掘机行业消费外资品牌为主	17
(三)我国水陆两用挖掘机行业日系品牌消费下降	18
三、水陆两用挖掘机市场消费层次分析	18
(一)我国水陆两用挖掘机在建水利工程项目需求	18
(二)我国水陆两用挖掘机拟建水利工程项目需求	18
(三)我国水陆两用挖掘机替换旧产品的需求增多	18
四、我国水陆两用挖掘机市场走向分析	18
(一)我国水陆两用挖掘机市场降低主机制造成本	18
(二)我国水陆两用挖掘机市场将从低端走向高端	18
(三)我国水陆两用挖掘机市场将逐渐突破同质化	18
第二节 2013-2014年水陆两用挖掘机行业发展情况分析	19
一、2014年水陆两用挖掘机行业发展特点分析	19
(一)我国水陆两用挖掘机技术水平没有新的进展	19
(二)我国水陆两用挖掘机市场正处于行业增长期	19
(三)我国水陆两用挖掘机中高端产品被外企占领	19
二、2014年水陆两用挖掘机行业发展情况	19
(一)卡特彼勒在得克萨斯州建油压挖掘机生产厂	19
(二)中联重科拟江阴建东部工业园挖掘机产能3万台	20
(三)厦工XG845LC大型液压挖掘机成功下线	20
第三节 2014年水陆两用挖掘机行业运行分析	20
一、2014年水陆两用挖掘机行业产销运行分析	20
(一)2014年水陆两用挖掘机产量分析	20
(二)2014年水陆两用挖掘机销量分析	21
二、2014年水陆两用挖掘机行业利润情况分析	21
(一)2014年水陆两用挖掘机利润总额分析	21
(二)2014年水陆两用挖掘机利润率分析	21
三、2014年水陆两用挖掘机行业发展周期分析	22
四、2015-2020年水陆两用挖掘机行业发展机遇分析	22

## 五、2015-2020年水陆两用挖掘机行业利润增速预测 23

### 第四节 对中国水陆两用挖掘机市场的分析及思考 24

#### 一、水陆两用挖掘机市场特点 24

(一)水利工程建设刺激水陆两用挖掘机需求 24

(二)配套部件限制中国水陆两用挖掘机发展 24

(三)国产水陆两用挖掘机品牌陷入低端瓶颈 24

(四)提高液压元件质量加速机电一体化进程 25

#### 二、水陆两用挖掘机市场分析 25

#### 三、水陆两用挖掘机市场变化的方向 26

(一)开发高质量、多品种和多功能系列产品 26

(二)研制可伸缩的长臂型机以扩大作业范围 26

(三)解决浮箱式履带行驶阻力大等技术问题 27

#### 四、中国水陆两用挖掘机产业发展的新思路 27

#### 五、对中国水陆两用挖掘机产业发展的思考 28

## 第三章 2014年中国水陆两用挖掘机市场供需分析剖析 29

### 第一节 2014年中国水陆两用挖掘机市场动态分析 29

#### 一、水陆两用挖掘机行业新动态 29

(一)解决了爬坡及陷入泥潭时驱动力不足问题 29

(二)浮箱导轨严重磨损的问题得到了较好解决 29

#### 二、水陆两用挖掘机主要品牌动态 29

#### 三、水陆两用挖掘机行业消费者需求新动态 30

### 第二节 2014年中国水陆两用挖掘机市场运营格局分析 30

#### 一、市场供给情况分析 30

#### 二、市场需求情况分析 31

#### 三、影响市场供需的因素分析 31

### 第三节 2014年中国水陆两用挖掘机市场进出口形式综述 32

#### (一)2014年中国水陆两用挖掘机进口形势分析 32

1、2014年中国水陆两用挖掘机进口数量 32

2、2014年中国水陆两用挖掘机进口金额 32

3、2014年中国水陆两用挖掘机进口价格 32

#### (二)2014年中国水陆两用挖掘机出口形势分析 32

1、2014年中国水陆两用挖掘机出口数量 33

2、2014年中国水陆两用挖掘机出口金额	33
3、2014年中国水陆两用挖掘机出口价格	33
(三)2011-2014中国水陆两用挖掘机主要省市进出口分布	33
(四)2011-2014中国水陆两用挖掘机主要国家进出口分布	33
第四节 2013年中国水陆两用挖掘机市场价格分析	34
一、热销品牌产品价格走势分析	34
二、影响价格的主要因素分析	34
(一)受原材料价格上涨带动的成本上升因素	34
(二)受金融危机对工程机械行业的整体影响	34
(三)受下游水利工程等建设项目规划变化影响	35
第四章 水陆两用挖掘机行业经济运行分析	35
第一节 2014年水陆两用挖掘机行业主要经济指标分析	35
一、2014年水陆两用挖掘机行业主要经济指标分析	35
(一)2014年水陆两用挖掘机行业总资产	35
(二)2014年水陆两用挖掘机行业销售收入	35
(三)2014年水陆两用挖掘机行业利润总额	36
二、2014年水陆两用挖掘机行业主要经济指标分析	36
第二节 2014年我国水陆两用挖掘机行业绩效分析	36
一、2014年行业产销能力	36
二、2014年行业规模情况	37
三、2014年行业盈利能力	37
四、2014年行业经营发展能力	37
五、2014年行业偿债能力分析	38
第五章 中国水陆两用挖掘机行业消费市场分析	40
第一节 水陆两用挖掘机市场消费需求分析	40
一、水陆两用挖掘机市场的消费需求变化	40
(一)中国挖掘机用户群体已逐渐成熟	40
(二)用户需要的是高质量、高水平、高效率的挖掘机	40
(三)用户要求有一个合理的价格和良好的售前售后服务	40
二、水陆两用挖掘机行业的需求情况分析	40
三、2014年水陆两用挖掘机品牌市场消费需求分析	40
第二节 水陆两用挖掘机消费市场状况分析	41

一、水陆两用挖掘机行业消费特点	41
二、水陆两用挖掘机行业消费分析	41
三、水陆两用挖掘机行业消费结构分析	42
四、水陆两用挖掘机行业消费的市场变化	42
五、水陆两用挖掘机市场的消费方向	42
(一)节能环保是未来水陆两用挖掘机行业消费方向之一	42
(二)品牌、质量和价格是影响水陆两用挖掘机消费主因	43
(三)良好的售前售后服务对消费者的影响地位逐渐提升	43
第六章 我国水陆两用挖掘机行业市场运营状况分析	44
第一节 2014年我国水陆两用挖掘机行业市场宏观分析	44
一、主要观点	44
二、市场结构分析	44
三、整体市场关注度	44
四、厂商分析	44
(一)市场由散点式向稳定式发展	44
(二)小企业生存空间被挤压甚至消失	44
(三)市场份额向大企业转移	45
(四)行业集中度得到明显提升	45
第二节 2013中国水陆两用挖掘机行业市场微观分析	45
一、品牌关注度格局	45
二、产品关注度调查	45
三、不同价位关注度	46
第七章 水陆两用挖掘机行业上下游产业分析	48
第一节 上游产业分析	48
一、发展现状	48
(一)钢铁产业淘汰落后产能	48
(二)2011-2014年我国钢铁产量数据	48
(三)2011-2014年我国钢铁利润统计	48
(四)2011-2014年我国钢铁价格走势	49
二、发展趋势预测	49
(一)加快技术进步，解决高端不足	49
(二)加快产业链建设，确保产业安全高效	49

- (三)加强节能减排，促进绿色发展 49
- (四)加快联合重组，促进有序发展 50
- (五)加快沿海建设，优化钢铁布局 50
- 三、行业新动态及其对水陆两用挖掘机行业的影响 50
- 四、行业竞争状况及其对水陆两用挖掘机行业的意义 50
- 第二节 下游产业分析 50
- 一、发展现状 51
- (一)水利工程建设发展现状 51
- (二)城乡建设河道与湖泊清淤发展现状 51
- (三)湿地沼泽与滩涂资源开发发展现状 51
- (四)环境整治挖掘发展现状 51
- 二、发展趋势预测 52
- (一)水利工程建设发展趋势 52
- (二)城乡建设河道与湖泊清淤发展趋势 52
- (三)湿地沼泽与滩涂资源开发发展趋势 52
- (四)环境整治挖掘发展趋势 52
- 三、市场现状分析 52
- 四、行业新动态及其对水陆两用挖掘机行业的影响 53
- 五、行业竞争状况及其对水陆两用挖掘机行业的意义 55
- 第八章 水陆两用挖掘机企业竞争策略分析 57
- 第一节 水陆两用挖掘机市场竞争策略分析 57
- 一、2014年水陆两用挖掘机市场增长潜力分析 57
- 二、2014年水陆两用挖掘机主要潜力品种分析 57
- 三、现有水陆两用挖掘机市场竞争策略分析 57
- (一)水陆两用挖掘机企业应注重技术创新 57
- (二)加强新产品研发和整机技术性能的提升 58
- (三)与国外关键零部件厂商建立战略合作关系 58
- 四、潜力水陆两用挖掘机竞争策略选择 58
- 五、典型企业产品竞争策略分析 58
- (一)典型企业应加强零部件的研发，提升零部件的自有比例 58
- (二)推出满足欧、欧排放标准的节能环保型挖掘机 58
- (三)提高产品智能化、信息化、自动化水平，丰富产品功能 59

(四)全面提升产品整体可靠性，逐步对现有机型进行升级换代 59

第二节 水陆两用挖掘机企业竞争策略分析 59

一、2015-2020年我国水陆两用挖掘机市场竞争趋势 59

(一)合资、独资企业为降低成本在走配件国产化道路 59

(二)国有挖掘机生产企业起步虽晚后发优势明显 59

(三)提高顾客满意率和市场占有率，建立自身的品牌 59

二、2015-2020年水陆两用挖掘机行业竞争格局展望 59

三、2015-2020年水陆两用挖掘机行业竞争策略分析 59

第三节 水陆两用挖掘机行业发展机会分析 60

第四节 水陆两用挖掘机行业发展风险分析 60

第九章 重点水陆两用挖掘机企业竞争分析 61

第一节 合肥顺通机械制造有限公司 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、2011-2014年经营状况 61

(一)企业的偿债能力分析 61

1、资产负债率 61

2、产权比率 62

3、已获利息倍数 63

(二)企业运营能力分析 64

1、固定资产周转次数 64

2、流动资产周转次数 65

3、总资产周转次数 66

(三)企业盈利能力分析 67

四、2015-2020年发展战略 68

第二节 抚顺挖掘机制造有限责任公司 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 69

三、2011-2014年经营状况 69

(一)企业的偿债能力分析 69

1、资产负债率 69

2、产权比率 70

3、已获利息倍数	71
(二)企业运营能力分析	72
1、固定资产周转次数	72
2、流动资产周转次数	73
3、总资产周转次数	74
(三)企业盈利能力分析	75
四、2015-2020年发展战略	76
第三节 郑州机械研究所	77
一、企业概况	77
二、竞争优势分析	77
三、2011-2014年经营状况	77
(一)企业的偿债能力分析	77
1、资产负债率	78
2、产权比率	78
3、已获利息倍数	79
(二)企业运营能力分析	80
1、固定资产周转次数	80
2、流动资产周转次数	81
3、总资产周转次数	82
(三)企业盈利能力分析	83
四、2015-2020年发展战略	84
第四节 水利部长春机械研究所	84
一、企业概况	84
二、竞争优势分析	85
三、2011-2014年经营状况	85
(一)企业的偿债能力分析	85
1、资产负债率	85
2、产权比率	86
3、已获利息倍数	87
(二)企业运营能力分析	88
1、固定资产周转次数	88
2、流动资产周转次数	89

3、总资产周转次数	90
(三)企业盈利能力分析	91
四、2015-2020年发展战略	92
第五节 陕西省水利机械厂	92
一、企业概况	92
二、竞争优势分析	93
三、2011-2014年经营状况	93
(一)企业的偿债能力分析	93
1、资产负债率	93
2、产权比率	94
3、已获利息倍数	95
(二)企业运营能力分析	96
1、固定资产周转次数	96
2、流动资产周转次数	97
3、总资产周转次数	98
(三)企业盈利能力分析	99
四、2015-2020年发展战略	100
第十章 水陆两用挖掘机行业发展趋势分析	101
第一节 我国水陆两用挖掘机行业前景与机遇分析	101
一、我国水陆两用挖掘机行业趋势预测	101
二、我国水陆两用挖掘机发展机遇分析	101
(一)市场对水陆两用挖掘机的需求一直处于高位	101
(二)水陆两用挖掘机将成为挖掘机的重点发力对象	101
(三)城镇化进程加快助力水陆两用挖掘机市场腾飞	101
三、2014年水陆两用挖掘机行业的发展机遇分析	101
四、金融危机对水陆两用挖掘机行业的影响分析	102
第十一章 水陆两用挖掘机行业发展趋势与投资规划建议研究	103
第一节 水陆两用挖掘机市场发展潜力分析	103
一、市场空间广阔	103
二、竞争格局变化	103
三、高科技应用带来新生机	103
第二节 水陆两用挖掘机行业发展趋势分析	104

一、品牌格局趋势	104
二、渠道分布趋势	105
三、消费趋势分析	106
第十二章 2015-2020年水陆两用挖掘机行业发展预测	107
第一节 未来水陆两用挖掘机需求与消费预测	107
一、2015-2020年水陆两用挖掘机产品消费预测	107
二、2015-2020年水陆两用挖掘机市场规模预测	107
三、2015-2020年水陆两用挖掘机行业总产值预测	108
四、2015-2020年水陆两用挖掘机行业销售收入预测	109
五、2015-2020年水陆两用挖掘机行业总资产预测	110
第二节 影响水陆两用挖掘机行业发展的主要因素	111
一、2015-2020年影响水陆两用挖掘机行业运行的有利因素分析	111
二、2015-2020年影响水陆两用挖掘机行业运行的稳定因素分析	111
三、2015-2020年影响水陆两用挖掘机行业运行的不利因素分析	112
四、2015-2020年我国水陆两用挖掘机行业发展面临的挑战分析	112
五、2015-2020年我国水陆两用挖掘机行业发展面临的机遇分析	112
第三节 水陆两用挖掘机行业投资前景及控制策略分析	113
一、2015-2020年水陆两用挖掘机行业市场风险及控制策略	113
三、2015-2020年水陆两用挖掘机行业经营风险及控制策略	113
四、2015-2020年水陆两用挖掘机行业技术风险及控制策略	113
五、2015-2020年水陆两用挖掘机行业同业竞争风险及控制策略	114
六、2015-2020年水陆两用挖掘机行业其他风险及控制策略	114
第十三章 投资建议	115
(一)通过资本运作，国内水陆两用挖掘机企业间进行兼并重组	115
(二)提高关键零部件的制造技术和工艺，提高核心部件的国产化	115
(三)重视采用新技术、新工艺、新结构，加快标准化、通用化进程	115
(四)国内水陆两用挖掘机企业要选择恰当的市场战略和品牌战略	116
图表目录：	
图表 1 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业产值及销售收入增长情况	18
图表 2 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业利润总额及增长情况	19
图表 3 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业利润总额及增长对比	19
图表 4 我国水陆两用挖掘机行业所处生命周期示意图	20

图表 5 2015-2020年我国水陆两用挖掘机行业利润总额预测图 21

图表 6 我国典型挖掘机厂家产品型号 23

图表 7 新型SLWY-60 型水陆两用挖掘机特点 25

图表 8 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业产值及增长情况 28

图表 9 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业产值及增长对比 28

图表 10 挖掘机价格对比图 30

图表 11 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业销售收入及增长情况 31

图表 12 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业销售收入及增长对比 31

图表 13 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业负债合计及增长情况 32

图表 14 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业负债合计及增长对比 32

图表 15 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业销量及增长情况 33

图表 16 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业销量及增长对比 33

图表 17 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业资产合计及增长情况 33

图表 18 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业资产合计及增长对比 34

图表 19 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业毛利率及增长情况 34

图表 20 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业毛利率及增长对比图 34

图表 21 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业资产周转率及增长情况 35

图表 22 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业资产周转率及增长对比图 35

图表 23 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业资产负债率及增长情况 36

图表 24 2011-2014年1-12月我国水陆两用挖掘机行业资产负债率及增长对比图 36

图表 25 水陆两用挖掘机最终用户选择产品考虑因素 39

图表 26 水陆两用挖掘机最终用户选择发动机考虑因素 40

图表 27 国内主要厂商中型挖掘机 43

图表 28 中型挖掘机所需发动机占比 43

图表 29 中挖市场主要发动机 44

图表 30 挖掘机2014年分吨位销量比例 44

图表 31 近3年合肥顺通机械制造有限公司资产负债率变化情况 60

图表 32 近3年合肥顺通机械制造有限公司产权比率变化情况 61

图表 33 近3年合肥顺通机械制造有限公司已获利息倍数变化情况 61

图表 34 近3年合肥顺通机械制造有限公司固定资产周转次数情况 62

图表 35 近3年合肥顺通机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 63

图表 36 近3年合肥顺通机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 64

- 图表 37 近3年合肥顺通机械制造有限公司销售毛利率变化情况 65
- 图表 38 近3年抚顺挖掘机制造有限责任公司资产负债率变化情况 68
- 图表 39 近3年抚顺挖掘机制造有限责任公司产权比率变化情况 69
- 图表 40 近3年抚顺挖掘机制造有限责任公司已获利息倍数变化情况 69
- 图表 41 近3年抚顺挖掘机制造有限责任公司固定资产周转次数情况 70
- 图表 42 近3年抚顺挖掘机制造有限责任公司流动资产周转次数变化情况 71
- 图表 43 近3年抚顺挖掘机制造有限责任公司总资产周转次数变化情况 72
- 图表 44 近3年抚顺挖掘机制造有限责任公司销售毛利率变化情况 73
- 图表 45 近3年郑州机械研究所资产负债率变化情况 76
- 图表 46 近3年郑州机械研究所产权比率变化情况 77
- 图表 47 近3年郑州机械研究所已获利息倍数变化情况 77
- 图表 48 近3年郑州机械研究所固定资产周转次数情况 78
- 图表 49 近3年郑州机械研究所流动资产周转次数变化情况 79
- 图表 50 近3年郑州机械研究所总资产周转次数变化情况 80
- 图表 51 近3年郑州机械研究所销售毛利率变化情况 81
- 图表 52 近3年水利部长春机械研究所资产负债率变化情况 84
- 图表 53 近3年水利部长春机械研究所产权比率变化情况 84
- 图表 54 近3年水利部长春机械研究所已获利息倍数变化情况 85
- 图表 55 近3年水利部长春机械研究所固定资产周转次数情况 86
- 图表 56 近3年水利部长春机械研究所流动资产周转次数变化情况 87

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894L5XW.html>